

Relazione didattica per l'AA 2023-2024
di Luca Garosi

I corsi hanno fornito agli studenti tutti gli strumenti necessari per capire il contesto dell'informazione e della comunicazione multimediale scaturito dopo la pandemia da Covid-19.

Per questo, in una prima parte, si sono evidenziate le differenze e le affinità tra la comunicazione e l'informazione nel mondo contemporaneo anche alla luce dei dati forniti dal rapporto "We Are Social" e dal "Digital News Report" del Reuters Institute (Oxford University) per poi passare alle regole e al 'cassetto degli attrezzi' per un giornalista e per un comunicatore.

La dicotomia informazione/comunicazione è stata sempre presente durante i corsi anche quando sono state presentate le tecniche di creazione dei contenuti: testi, audio, immagini fisse (foto) e in movimento (video). La creazione di contenuti è stata la parte centrale di tutta l'esperienza didattica con un focus soprattutto sull'ideazione di podcast collegati al mondo della cultura e delle arti dello spettacolo.

Dopo aver presentato le tecniche di produzione dei contenuti, il corso ha previsto una loro applicazione soprattutto nell'ottica dell'ufficio stampa.

Infine, gli studenti sono stati guidati a fare riflessioni approfondite sul futuro (e sul presente) del mondo della comunicazione e dell'informazione. In particolar modo sono stati affrontati i temi del metaverso e dell'intelligenza artificiale in ottica di cambiamento (opportunità/minaccia) a chi vuole lavorare nel campo culturale e dello spettacolo.

Roma, 21 giugno 2024

