

## RELAZIONE ATTIVITA' DIDATTICHE

*Docente: Davide Antonio Bellalba*

**Disciplina/e:** COMUNICAZIONE E PROMOZIONE (ADREOS 034)

*Laboratori di scrittura giornalistica per i media digitali*

*Laboratori di critica dello spettacolo*

*Ufficio stampa*

**Corso:** Master di primo livello in Critica Giornalistica

L'insegnamento laboratoriale ha assunto un aspetto interdisciplinare mirando a connettere tra loro teatro, cinema, televisione e musica mediante attività che hanno consentito ai corsisti di apprendere come scrivere correttamente una recensione critica, un articolo giornalistico di presentazione di un evento, un comunicato stampa.

Sono stati presi in esame vari tipi di scrittura al fine di formare gli studenti a maneggiare più stili e registri e renderli quindi autonomi nella progettazione e gestione di una campagna stampa. E' stato ampiamente raggiunto l'obiettivo di far comprendere ai corsisti come i social network abbiano moltiplicato le opportunità di comunicazione tra i liberi professionisti, le imprese ed i consumatori divenendo oggi il primo strumento di informazione utilizzato a livello globale.

Con le attività laboratoriali, che si sono susseguite nell'anno accademico, sono stati consegnati agli studenti gli adeguati strumenti per apprendere i linguaggi, le strategie e le tecniche di coinvolgimento che stanno alla base della comunicazione digitale per un uso professionale e consapevole dei social media.

Infine il corso ha fornito le basi per la conoscenza delle principali piattaforme di content management system, oggi di uso globale nella costruzione della maggior parte dei siti web completando così il bagaglio di competenze richieste oggi dal mercato del lavoro.

Nelle attività di laboratorio i corsisti, guidati dal docente, hanno sempre messo in atto le conoscenze teoriche apprese durante le lezioni frontali affrontando le criticità del mestiere e mirando alla prevenzione e alla risoluzione dei problemi.

**Disciplina/e:** COMUNICAZIONE E PROMOZIONE (ADREOS 034)

**Corso:** Master di primo livello in Drammaturgia e Sceneggiatura

Dopo una lezione teorica sulla storia del giornalismo e della comunicazione digitale, dalle origini ai social network, gli allievi hanno svolto attività laboratoriali mirati alla scrittura di un articolo giornalistico per il web a partire da un comunicato stampa, hanno appreso come si struttura correttamente il titolo di un articolo ottimizzato in ottica seo e nel rispetto dei criteri di notiziabilità. Hanno inoltre acquisito la conoscenza delle fasi preliminari, di struttura e di revisione che sono alla base della corretta composizione di un articolo giornalistico.

Gli sono stati forniti le competenze per l'individuazione e l'uso corretto dei contenuti multimediali che corredano l'articolo nel pieno rispetto del diritto d'autore.

Infine dopo aver analizzato la funzione comunicativa e informativa dei principali social network ci si è focalizzati su come usare Facebook e Instagram per la comunicazione e la promozione culturale e

come l'uso di hashtag e menzioni sono importanti per creare quell'engagement con gli utenti che favorisce la diffusione di una notizia.

I corsisti hanno infine appreso gli elementi che stanno alla base della scrittura di un comunicato stampa, hanno appreso come individuare i punti di forza e gli aspetti fondamentali per catturare l'attenzione degli utenti, valutando l'esigenza del comunicato (notiziabilità). Hanno compreso l'importanza di conoscere gli argomenti trattati (affidabilità), di focalizzare il comunicato (pertinenza), di scegliere un lessico appropriato (individuare un destinatario, evitare tecnicismi), di articolare la scrittura in paragrafi (dare forma riconoscibile al discorso), di adottare strutture sintattiche semplici (stile giornalistico, alta leggibilità), di approfittare sapientemente delle opportunità grafiche (corsivi, grassetti, font, corpi), di applicare il principio delle 5 W del giornalismo: Who (chi), What (cosa), Where (dove), When (quando) e Why (perché), tenendo sempre presente che l'obiettivo è di ogni comunicazione è la corretta informazione dell'utente.