

Accademia Nazionale d'Arte Drammatica "Silvio d'Amico"

Programma corso di Fundraising: docente Velia Papa

Descrizione ed analisi dell'ambiente economico dello spettacolo dal vivo in Italia con particolare riferimento allo spettacolo teatrale:

-Il finanziamento pubblico allo spettacolo.

le motivazioni economiche "la malattia dei costi" - sociali: la cultura ed in particolare il teatro come fattore di coesione (esempi di buone pratiche) - culturali: la cultura come bene comune e come valore identitario

Il sistema italiano dello spettacolo dal vivo.

Differenze con altri Paesi europei (Francia, Germania, Spagna)

I soggetti dello spettacolo dal vivo come definiti nel vigente decreto. (produzione, distribuzione, promozione: funzioni e interazioni).

Cenni sulla discussione in corso relativa alla prossima promulgazione del Nuovo Codice dello Spettacolo

Le principali fonti di finanziamento pubblico: Stato, Regioni, Comuni, Enti Locali, Fondazioni

Le Fondazioni pubbliche e private (Fondazioni bancarie, Fondazioni di impresa)

Il sistema dei bandi (analisi ed approfondimenti)

Ricerca dei bandi

I soggetti titolati alla partecipazione ai bandi

Definizione dell'identità giuridica profit o non profit

Associazionismo e terzo settore

Autoimprenditorialità

Il sistema dei Fondi Europei

I principali programmi per la cultura

Il sistema delle reti europee

Attività di networking e internazionalizzazione

Partecipazione ai bandi europei

Finanziamenti privati

le Fondazioni di impresa

Il sistema degli incentivi fiscali: (donazioni e mecenatismo), Art Bonus

A quando il tax credit per lo spettacolo dal vivo?

Strategie di fundraising

-definizione degli obiettivi a breve, medio e lungo termine (articolati a seconda dell'oggetto da finanziare (singolo spettacolo, festival, rassegna, programmazione, singolo evento, etc)

-individuazione degli stakeholders (modalità di coinvolgimento)

Collaborazioni e partenariati

Identificazione del pubblico attuale e potenziale

Piano di comunicazione e creazione dei contenuti

Scelta dei canali di comunicazione e promozione

Pubblicità multicanale

Social media marketing

Biglietteria, promozioni, merchandising e servizi al pubblico