

CURRICULUM VITAE

di **Luca Garosi**

Giornalista professionista, docente universitario e formatore

DATI PERSONALI E CONTATTI Nato a Chiusi (SI), il 19 novembre
e-mail:; tel.
Via delle -

INCARICO ATTUALE

- Dal luglio 2018 – in corso Caporedattore centrale a Rainews24, responsabile della redazione del sito internet dell'informazione RAI (www.rainews.it)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Rai S.p.A.
- Tipo di azienda o settore Comunicazione e nuovi media
- Tipo di impiego Dirigente giornalista.

ESPERIENZE GIORNALISTICHE PRECEDENTI

- Dal 2002 al 2024 Dal 1° marzo 2024 è **caporedattore centrale**, con la responsabilità della redazione di Rainews.it (il sito d'informazione della RAI).

Dal maggio 2022 al febbraio 2024 è stato **caporedattore centrale**, con la responsabilità della redazione di Televideo RAI. Dal 2018 al 2002 è stato caporedattore della stessa redazione.

Dal 23 ottobre 2013 al luglio 2018 è stato **coordinatore didattico** del Centro Italiano di Studi Superiori per la Formazione e l'Aggiornamento in Giornalismo Radiotelevisivo di Perugia e della Scuola di giornalismo di Perugia con la carica di **caporedattore**.

Dal 1° novembre 2010 al 23 ottobre 2013 è stato **caposervizio** presso la testata Rai Televideo, dove ha svolto l'attività di coordinamento e di *desk* per l'aggiornamento del sito internet.

Dal settembre del 2008 ha progettato e realizzato il nuovo sito della testata Rai Televideo. Dal 5 novembre dello stesso anno ha svolto attività di *desk* per l'aggiornamento del sito internet.

Redattore ordinario assunto a tempo indeterminato a Rai Net News (testata on line della Rai) dal febbraio 2002.

Dal novembre 2000 all'agosto 2001 è stato consulente multimediale della direzione generale della Rai per lo sviluppo del progetto Rai Click.

- Nome e indirizzo del datore di lavoro Rai Radiotelevisione S.p.A. – via Mazzini,14 Roma
- Tipo di azienda o settore Comunicazione e nuovi media
- Tipo di impiego **Giornalista professionista** (iscritto all'albo dal 21 marzo 2001), assunto a tempo indeterminato in Rai dal 2002. Caporedattore dal marzo 2018.

- Principali mansioni e responsabilità

L'attività di coordinatore didattico ha permesso di acquisire e consolidare molte competenze (non solo giornalistiche).

Rafforzate le conoscenze di giornalismo online e di convergenza grazie al lavoro sui siti www.centrogiornalismo.it e www.quattrocolonne-news.it, sviluppando l'uso di WordPress. Ha incrementato le competenze anche nell'utilizzo di LMS (learning management system) usando Moodle per la costruzione dei corsi di formazione a distanza per giornalisti (corsi che ha contribuito a progettare insieme a docenti ed esperti).

Negli ultimi anni, l'attività di ideazione e tutoraggio per molti corsi di aggiornamento in aula per giornalisti gli ha permesso di acquisire nuove capacità professionali soprattutto nel campo dei media digitali. Recentemente ha sviluppato, all'interno del corso di giornalismo di convergenza, l'uso di strumenti di storytelling (Medium e Klynt).

Nel 2015 ha progettato e poi coordinato tre corsi formativi finanziati dalla Regione Umbria: un corso per "Operatori multimediali esperti in comunicazione dei beni culturali", uno per "Tecnici di montaggio e di ripresa" e un altro per "Operatori Web Radio".

Nel 2018 ha ideato e poi coordinato il percorso formativo integrato "Digital Ecobrand Manager", finanziato dalla Regione Umbria, destinato a 12 laureati.

Precedentemente ha coordinato le attività editoriali sul sito di Rai Televideo, ha scritto articoli, sviluppato progetti multimediali (siti internet, video per la banda larga, blog, applicazioni per la telefonia mobile e per tablet). Ha ideato e creato per Rai.it speciali web su importanti eventi (nel 2005 la morte di Giovanni Paolo II e l'elezione di Benedetto XVI; successivamente le elezioni politiche e amministrative, i Referendum, ecc.)

ESPERIENZA ACCADEMICA

- Dal 2016 – in corso

Docente a contratto di "Strategie di comunicazione in rete" nel corso di Comunicazione pubblica digitale e d'impresa [Laurea magistrale] dall'anno accademico 2016/2017.

- Nome e indirizzo del datore di lavoro

Università degli Studi di Perugia - DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE

- Tipo di azienda o settore

Comunicazione e nuovi media

- Tipo di impiego

Docente a contratto.

- Altre docenze

Attualmente insegna "Strategie della comunicazione" all'**Istituto Italiano Design** di Perugia (Corso di Diploma universitario) e "Introduzione al linguaggio giornalistico" e "Ufficio Stampa" nel Master in "Critica giornalistica" all'**Accademia d'Arte Drammatica Silvio D'Amico** (master universitario di primo livello).

Collabora con il Centro Italiano di Studi Superiori per la Formazione e l'Aggiornamento in giornalismo radiotelevisivo di Perugia coordinando e insegnando in corsi per le scuole superiori (attività di Pcto); progetta, coordina e insegna in corsi di formazione di docenti e in corsi per professionisti dell'informazione e della comunicazione.

Nel 2017 ha scritto il libro "**Comunicare (bene) in rete**" con Dario Flaccovio Editore di Palermo. Nell'ottobre 2018 è uscito il libro "**Green Branding**" sempre con la stessa casa editrice.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Dal novembre 1998 all'ottobre 2000: praticantato giornalistico presso la scuola di Giornalismo radiotelevisivo di Perugia (www.centrogiornalismo.it)

Nell'aprile del 1998 ha conseguito la laurea in Economia e commercio presso l'Università degli studi di Perugia, votazione 110/110

Diploma di maturità scientifica, conseguito presso il Liceo scientifico di Città della Pieve, votazione 60/60

ALTRE ESPERIENZE PRECEDENTI

Dal 2007 al 2018 è stato docente di "giornalismo multimediale e di convergenza" alla Scuola di giornalismo radiotelevisivo di Perugia (www.centrogiornalismo.it), dove ha coordinato l'attività redazionale del webmagazine Quattro Colonne on line e ha ideato il nuovo sito dei prodotti giornalistici dei praticanti (www.quattrocolonne-news.it).

È stato coordinatore del Master universitario di primo livello in progettazione e accesso ai fondi europei per la Cultura, la Creatività e il Multimediale dell'università di Perugia (prima edizione).

Dal 2005 al 2008 è stato docente di giornalismo e di scrittura giornalistica al master di "web journalism" organizzato da Cinecittà Campus.

Docente in corsi e laboratori di scrittura per il web e di social media.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Ottima conoscenza di tutti i programmi di Office, dei programmi di gestione di posta elettronica, dei browser per la navigazione in Internet. Usa Wordpress per gestire tutti i siti per cui lavora. Usa Moodle per la creazione di corsi di e-learning. Buona conoscenza di programmi di fotoritocco (Photoshop e pixlr). Conoscenze elementari del linguaggio HTML.

Buone conoscenze dei programmi di montaggio Netia (audio) ed Edius (video).

Buona conoscenza dell'inglese e dello spagnolo.

Autorizzo al trattamento dei dati personali contenuti in questo CV ai sensi delle vigenti norme in materia di privacy.

A black rectangular redaction box covers the signature area. A thin vertical line is visible above the box, and a curved line is visible below it, suggesting a signature that has been obscured.